

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
T.a.v. staatssecretaris Karremans
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag

Betreft: Aanbevelingen voor vergroting positieve impact Nutri-Score
Datum: 6 november 2024

Geachte heer Karremans,

Nutri-Score is een belangrijk initiatief dat bijdraagt aan een gezondere voedingsomgeving in Nederland en daarbuiten. Met deze brief informeren wij, een coalitie van retailers, food(service)-bedrijven, A-merkfabrikanten, wetenschappers en NGO, u over de positieve bijdrage van Nutri-Score en de voortgang die op Nutri-Score gemaakt wordt. Ook doen wij drie aanbevelingen om Nutri-Score te versterken:

1. Meer consumentenvoorlichting door de Nederlandse overheid;
2. Het ophalen en delen van *best practices* om de voortgang te versnellen;
3. Een Europese verplichting van Nutri-Score op alle producten.

Wij staan open voor verdere doorontwikkeling van het algoritme achter het Nutri-Score logo. Tegelijkertijd zien we dat de positieve kanten die Nutri-Score nu al heeft in de media nauwelijks worden belicht. Dit heeft geleid tot Kamervragen vanuit GroenLinks-PvdA en PVV. Graag voorzien we u met de voordelen van Nutri-Score en de succesverhalen van retailers en producenten.

Nutri-Score stimuleert de betere keuze en productverbetering

Nutri-Score is een aanvullend hulpmiddel voor consumenten op de Schijf van Vijf. Recent [onderzoek](#) van Deloitte toont dat dat het belang dat consumenten aan Nutri-Score hechten toeneemt. Het onderzoeksprogramma '[Transparant, Gezond en Duurzaam](#)', een samenwerking tussen verschillende instellingen, waaronder de Rijksuniversiteit Groningen, toont dat de aanwezigheid van Nutri-Score op verpakkingen consumenten kan ondersteunen bij het maken van keuzes die aansluiten bij een gezondere levensstijl. Aanvullend blijkt uit onderzoek van Albert Heijn dat Nutri-Score één op de drie klanten iedere dag helpt bij het maken van gezondere keuzes. Eén op de vijf klanten houdt er inmiddels al actief rekening mee bij het doen van boodschappen. Dat zijn positieve cijfers, vooral gezien het feit dat Nutri-Score nog maar elf maanden het officiële voedselkeuzelogo in Nederland is.

Retailers zoals PLUS, Lidl, Aldi, Jumbo en Albert Heijn hebben inmiddels rond de helft van hun huismerkassortiment voorzien van een Nutri-Score. Zij zijn hard bezig met de verdere uitrol van het logo zodat deze op afzienbare tijd op alle producten staat. Ook in de foodservice is Nutri-Score te zien: De klanten van cateraar Albron kunnen in een app zien welke score de gerechten krijgen en daar hun keuze op baseren.

We zien dat door deze bedrijven en door A-merkfabrikanten zoals Iglo, HAK en Nestlé actief gewerkt wordt aan productverbetering. Ze stellen doelstellingen gericht op een hogere Nutri-Score, door bijvoorbeeld suiker of zout te verminderen of groenten toe te voegen. Nutri-Score is een sterke promotor voor productverbetering in het kader van het Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV).

Aanbevelingen voor het vergroten van de positieve impact van Nutri-Score

Wij, als coalitie, zijn overtuigd van de positieve bijdrage die Nutri-Score kan leveren aan een gezondere levensstijl in de EU. Wij doen daarom u de volgende aanbevelingen:

1. Meer consumentenvoorlichting voor verhoging effectiviteit van Nutri-Score

Voor de effectiviteit van Nutri-Score is het van belang dat consumenten niet alleen het label op de verpakking zien, maar ook begrijpen wat het inhoudt en hoe zij het kunnen gebruiken om gezondere keuzes te maken. De overheid kan daarvoor instrumenten inzetten, zoals:

- **Publiekscampagne:** Een tweede flight van de publiekscampagne “Kijk, vergelijk & kies” zou een belangrijke bijdrage leveren aan het uitleggen van Nutri-Score, vooral om misverstanden te voorkomen en consumenten te leren hoe ze de score effectief kunnen gebruiken bij het maken van voedingskeuzes.
- **Ambassadeurs:** Wetenschappers, maatschappelijke leiders en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven kunnen als ambassadeurs fungeren voor Nutri-Score. Door betrouwbare gezichten aan het systeem te verbinden, kan Nutri-Score aan vertrouwen winnen. Ambassadeurs helpen ook bij het reageren op vragen en kritiek, en geven extra toelichting op de voordelen en beperkingen van het systeem.

2. Een platform voor het delen van *best practices*

We zien dat er binnen de food sector behoefte is aan het uitwisselen van *best practices*. Het delen van ervaringen en strategieën kan bedrijven helpen om de Nutri-Score sneller en effectiever te implementeren, waardoor tijd en middelen worden bespaard. We vragen u daarom om goede voorbeelden te verzamelen en deze op een platform beschikbaar te stellen. Denk hierbij aan een website, een boekje of een podcast serie. Als we de implementatie van de Nutri-Score willen versnellen en succesvol willen laten verlopen, dan hebben we elkaars ervaringen nodig.

3. Maak Nutri-Score verplicht in de EU

Een uniforme Nutri-Score op alle verpakkingen bevordert transparantie en stelt consumenten in staat om producten op eenzelfde manier te vergelijken. Het creëert een gelijk speelveld voor alle producenten en retailers in de Europese markt. Bovendien kunnen bedrijven die gezondere producten aanbieden zich gemakkelijker onderscheiden en worden ze gestimuleerd om recepten te verbeteren om een betere Nutri-Score te behalen.

Wij hopen dat u onze input mee kunt nemen in verdere vervolgstappen. Mochten er nog vragen zijn, dan kunt u uiteraard contact met ons opnemen.

Met vriendelijke groet,

Suzanne van der Pijll, Schuttelaar & Partners

Mede namens,

de projectleiders van ‘Transparant, Gezond en Duurzaam’:

Koert van Ittersum, Professor of Marketing and Consumer Well-Being, Rijksuniversiteit Groningen
Hans van Trijp, Professor of Marketing and Consumer Behaviour, Wageningen Universiteit & Research

